



UNA PELÍCULA DE MARTA JIMÉNEZ

ACUÉRDATE DE MI



Hay obras que valen más que un sueldo

MUSGO



PURPLE UNICORN PICTURES



ICIB
Institut d'Indústries
Culturals de les
Illes Balears



LA TRAMA
SINOPSIS

- ▶ A Miquel le queda poco para jubilarse de su trabajo en una compañía de teatro, donde vende entradas entre otras labores. Recibe una carta ordinaria de una residencia de ancianos solicitando la representación de la obra de forma solidaria. Los cuatro actores profesionales deciden rechazarlo por precariedad laboral y desconfianza, pero el miedo de Miguel a la soledad tras la jubilación le lleva a responder a la residencia optimista y trama un plan para actuar él mismo junto con sus compañeros de trabajo a riesgo de ser despedidos si les descubren. Así, el vendedor, la estilista, el técnico de luz y sonido y la camarera, ensayan por la noche tras la función, superando problemas personales para conseguir dar su mejor versión a los ancianos.



“Uno nunca piensa que vaya a terminar en una residencia, pero lo cierto es que nos vamos igual que vinimos, totalmente dependientes. Y Miguel ve esta realidad mucho más cercana que tú.”

CARMEN

Mi inspiración es una mezcla de *El Gran Baño* (Giles Lellouche, 2018) con *Birdman* (Alejandro González Iñárritu, 2014), porque muestra la gracia de un conjunto de personas distintas ensayando una actuación con el entorno romántico del teatro.

MENSAJES A TRANSMITIR AL ESPECTADOR

Acuérdate De Mi es una comedia humanística con un fondo sentimental. Pretende hacer reír al espectador y llorar al final, con cierta pena que deje un sabor de boca al espectador dulce, humilde y familiar.

Es un cortometraje que tiene la intención de inspirar al espectador a querer ser solidario con las residencias de ancianos y querer asistir a los teatros, especialmente a ver aquellas obras de calidad literaria e interpretativa.

Existen subtramas ligadas a diferentes planos de las relaciones interpersonales, como la relación padre-hijo o las crisis matrimoniales, que se ven retratados en la trama principal como en el meta teatro que ocurre en la obra que representan.

Incluye una metaobra, una subtrama con significado que se interpreta en los ensayos de la obra **“Amor de Espera”** y lleva correlación con la vida real de los personajes. **Muestra distintas relaciones de amor y el dolor que producen accidentes mortales de tráfico cuando se conduce bajo efectos del alcohol y drogas.**

La historia toca ciertos aspectos que el equipo técnico sufre en nuestra industria, como es la conciliación familiar con las largas jornadas de trabajo.

ACTORES CONFIRMADOS

Miguel (Protagonista) Xisco Ródenas

Actor, director de teatro y poeta.

"Una función para olvidar" (Largometraje 2017)

"Behold The Monkey" (Cortometraje Internacional 2016)



Ángel (Personaje Secundario) Moritz Bonin

"Off the Rails". Largometraje. Dir. David Jackson. 2019

"Mallorca Files". Serie BBC. 2019.

"Memorias Negras". Papel principal. Serie capitular IB3. 2019



Alicia (Personaje Secundario) Déborah Guerrero

"La casa de papel" (Serie Netflix 2019)

"Centro Médico" (Serie TVE 2017)

"El Barco" (Serie Antena 3 2012)



Enrique (Personaje de reparto) Toni Pons

"408" (Ismael Luna 2019)

"Treufoc" (IB3 2017)

"VPO" (teatro 2019)



Carmen (Personaje Secundario) Carmen Molinar

"The Mallorca Files" (Serie BBC 2019)

"Background" (Cortometraje Toni Bestard 2018)

"Mírame" (Cortometraje Juan Andrés Mateos 2019)



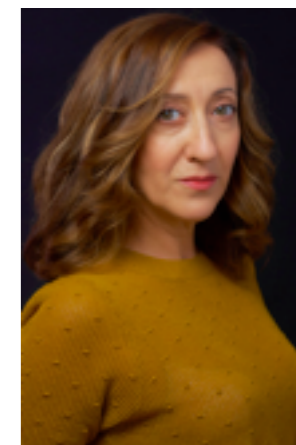
Ana (Personaje de reparto) Lina Mira

"Amor de cans" (IB3 2019)

"El Laberinto del Fauno" (Guillermo del Toro 2005)

"Duelo de Titanes" (Javier Fésler 2003)

"Tacones Lejanos" (Almodóvar 1991)



ACTORES CONFIRMADOS

Lucía (Pequeña parte) Marta Obrador

"Mamá" (Marcos Callejo 2019)

"Help Wanted" (Daniel Poza 2014)

"Take This Waltz" (Teatro 2019)



Daniel (Pequeña parte) Giuseppe Aste

"Behold The Monkey" (Adam Wimpenny 2015)

"Expedient 971" (Ib3 2007)



Madre de Enrique (Pequeña parte) Carmen Feliu

"Mossén Capellà" (IB3 2013)

"El perfecto desconocido" (Toni Bestard 2011)

"Laberint de Passions" (IB3 2007)



MÁS ALLÁ DE DOS SIMPLES LOCALIZACIONES

▶ La mayoría de la historia se desarrolla dentro de un teatro para valorar este tipo de arte que por desgracia se está perdiendo.

El Ayuntamiento de Palma colabora con nosotros y nos ha cedido el Teatro Mar i Terra para el rodaje.

▶ Rodar en un teatro permite a su vez disponer de una localización en exclusividad para el rodaje que facilite la producción y permita centrar los recursos en una gran actuación y cinematografía.

▶ La segunda localización inicialmente antes del COVID19, se planteaba como una obra social, durante una jornada en una residencia de ancianos, que se planteará como una actividad de ocio para los residentes que les saque de su rutina para pasar un rato agradable. Dadas las circunstancias y necesidades de seguridad, se ha readaptado el guión para rodar en exteriores en la residencia y evitar el contacto con el interior. No obstante, se gestionará con la residencia si tuviesen interés en desarrollar la jornada de forma más social para preservar la esencia inicial del proyecto. El equipo tendrá máxima paciencia esa jornada, aportando un valor añadido en la experiencia del rodaje que trascienda de la imagen grabada.

▶ El valor humano debe trascender del guión e impregnar la producción.



TRATAMIENTO ARTÍSTICO

- ▶ Quiero contar una historia que acerque las generaciones jóvenes a las mayores, independientemente de si son o no sus abuelos. Se trata de mostrar una humildad que pasa desapercibida, conectando con el respeto de las generaciones mayores.
- ▶ El estilo es muy humano, empático y familiar.
- ▶ Me interesa mucho la interpretación tanto verbal, con los silencios y la entonación, así como el lenguaje no verbal.
- ▶ La banda sonora tendrá al celo entre sus instrumentos principales, por ser un instrumento grave que inspira madurez, soledad y nostalgia.
- ▶ Se aportará por incorporar canciones de bandas musicales mallorquinas para fomentar también el arte local en sus otros ámbitos.
- ▶ Entre las canciones solitaré permiso para emplear una canción de los años ochenta de la música española para enmarcar el humor de una de las últimas escenas cuya vestimenta pertenece a aquella época, puesto que la meta obra del guión está inspirado en esa época.

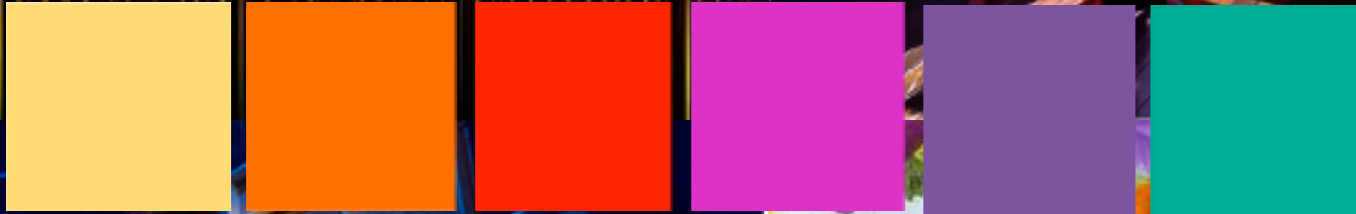


TRATAMIENTO CINEMATOGRAFICO

- ▶ Uso de planos subjetivos para que el espectador pueda empatizar con el protagonista.
- ▶ Uso de poca profundidad de campo en planos generales para mostrar sensación de soledad e introspección.
- ▶ Perspectivas estéticas haciendo uso de la belleza arquitectónica de las localizaciones.
- ▶ Planos secuencia que imiten las actuaciones sin cortes en el teatro.
- ▶ Planos detalles en edición rápida para mostrar el paso del tiempo de un día a otro.
- ▶ Puesto que la mayoría del guión se desarrolla en interiores, haremos mucho uso de luz artificial, pero ésta será integrada como luz diegética, usando los propios focos del teatro, bombillas en los espejos de maquillaje en los camerinos y lámparas clásicas. Haremos más uso de la luz natural en el desenlace de la historia, en la residencia de ancianos, para generar un estado de paz y ciclo de la vida en el espectador.



MOODBOARD DE COLOR



MOODBOARD DE VESTUARIO

- ▶ La historia muestra dos vestuarios distintivos, uno es el de la vida contemporánea y en función del trabajo de cada personaje, y el otro vestuario es la ropa de la obra teatral, inspirada en los años ochenta y ha de ser divertido, en contraposición con el contemporáneo.
- ▶ Se mantiene la dirección de los colores anteriormente descrita, pero se combina con los colores del set de cada escena.



PRODUCCIÓN SOSTENIBLE

Esta producción es sostenible en varios niveles:

No usaremos plásticos de un solo uso, sino que compraremos envases biodegradables a pesar de ser menos económicos.

Con motivo de la pandemia del COVID19 en la que se desarrolla esta producción, tendremos que hacer uso del material sanitario disponible desechable.

No saldrán en imagen plásticos de un solo uso ni humos provenientes de combustibles fósiles ni tabaco.

Toda la ropa empleada en vestuario provendrá de la marca de moda sostenible hecha en Mallorca, Musgo. También provendrá de alquileres de ropa y de colaboraciones con marcas de moda sostenible locales. No compraremos ropa a marcas fast fashion.

Todo el atrezzo provendrá de alquileres.

El excedente de comida será donado a la asociación Capuchinos de Mallorca, destinada a comedores sociales.

Los documentos serán usados en formato digital imprimiendo lo menos posible. Todos los folios empleados provendrán de papel reciclado.

El set contará con contenedores de reciclaje para residuos.

POR QUÉ APOSTAR POR MI

Este será mi cuarto cortometraje y el más largo hasta la fecha.

Me distingo de otros directores en que yo soy escritora y videógrafa, por lo que el mensaje de lo que se transmite con es muy importante para mi y tengo en cuenta el significado de cada cosa que el espectador verá y escuchará.

No solamente busco sorprender al espectador con una bonita cinematografía, sino hacer que su tiempo haya valido la pena viendo mi obra, con el objetivo de haberle hecho reír, haberle puesto los ojos vidriosos e inspirarle.

Con mi experiencia como coordinadora de producción en publicidad desde el 2015, he aprendido todo lo que no deseo jamás que sufra mi equipo de producción. Parte de mi ética de trabajo es que, por encima de la imagen, están las personas que trabajan en hacerla posible.

Mi anterior cortometraje, Invaders, ha sido selección oficial en: Madrid International Film Festival, Dumbo Film Festival de NY, Indie Short Film Fest de LA, Evolution Mallorca International Film Fest, Films Infest de Mallorca, Jelly Fest Season 4 de LA, Santiago Indie Film Fest, Entre Largos y Cortos de Oriente en Venezuela y el Galata Frame International Film Fest de Turquía.



ESTRATEGIA DE DISTRIBUCIÓN

El cortometraje cuenta con una subvención del ICIB de 4777€ más una aportación económica de la directora y productora, Marta Jiménez. El proyecto además será enviado a la convocatoria en curso de ayudas para cortometrajes del ICAA.

Apostamos por el emplazamiento de producto de marcas locales en Mallorca para recibir ayudas en forma de bienes materiales y reducir costes de producción.

El cortometraje será presentado a distribuidoras profesionales y llevado a festivales de cine nacionales e internacionales.

Actualmente, existen plataformas online accesibles que facilitan al máximo el acceso al calendario de los festivales y ahorran costes.

Una vez terminado el circuito de festivales, el cortometraje será presentado a plataformas en streaming de contenido, salas de cine enfocadas a la promoción cultural y proyección de cortometrajes y cadenas de televisión locales autonómicas para su comercialización.

Un tiempo después, tras finalizar este circuito de distribución, el cortometraje estará en abierto en Youtube y Vimeo.

Este cortometraje tiene el guión del largometraje escrito, por lo que parte del éxito en la distribución pasa por conseguir financiación para un largometraje que tendrá mayor retorno de inversión a largo plazo.

La estrategia de marketing pasa por abrir la producción a las redes sociales desde sus inicios, elaborando contenido semanal sobre la preproducción, la producción y la postproducción, con entrevistas a todo el equipo y actores implicados, así como dar visibilidad a todos nuestros colaboradores.

Además, realizaremos convocatoria de medios durante el rodaje para que asistan a entrevistar a los actores al teatro con el objetivo de conseguir visibilidad.

Esto ya lo hicimos en mi anterior cortometraje y tuvimos una noticia en página completa y otra de media página en el diario Última Hora.

También fuimos entrevistados por IB3 y el cortometraje fue televisado.





GRACIAS

MARTA JIMÉNEZ

w: www.martajimenezfilm.com

e: martajimenezjimenez@gmail.com

m: 638 944 007